

Del Bubble Diagram al storyline



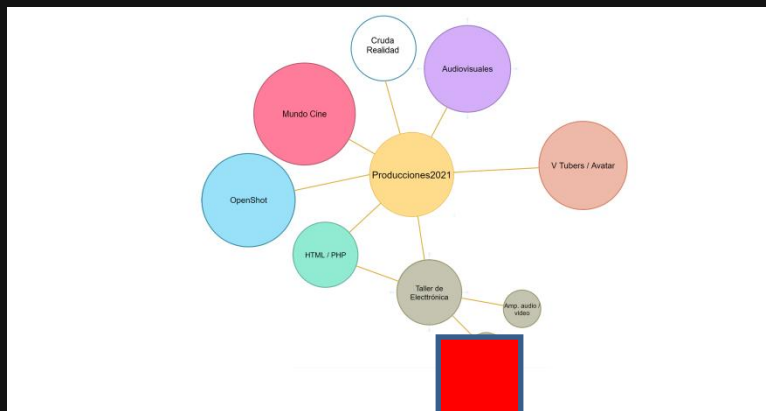
Desarrollo de la idea central

Paso 1. Conceptos previos



Toda historia nace con el objetivo e comunicar ideas

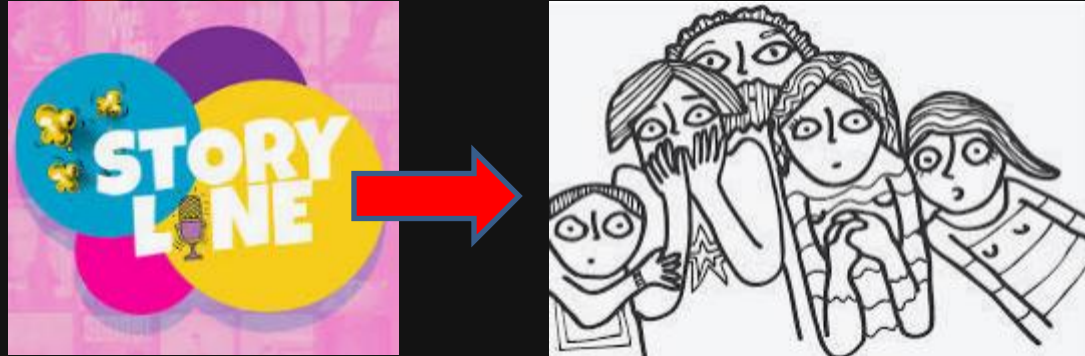
Pero estas si no están bien explicadas difícilmente ayudaran a explicar o entender la misma



Objetivo:
Desarrollar un
STORYLINE que
permita a los
participantes
exponer su idea
claramente para
después
desarrollar un
guion

La preproducción

- Se inicia con el desarrollo de la idea
- Se comprueba si estamos preparados mediante la técnica del Bubble Diagram
- En base a esto se crea El Storyline.



Paso 2: Trabaja tu IDEA

Antes de escribir un guión, debe quedar absolutamente clara la idea que se quiere contar, se debe estar en un ambiente libre de distracciones para que emanen.
La idea de un producción puede ser:

- Un noticiario,
- Una obra literaria,
- La propia vida del autor,
- La historia,
- Una novela (adaptación) u
- Otras formas literarias.



LA IDEA

Para describir una buena idea se tiene que tener motivación y experiencia.

Motivación: Algo que a la gente le interese ver, cosas que leo, que pienso, que reflexiono y sobre todo algo que golpea.

Experiencia: Algo que ya has vivido, el detalle de las sensaciones de algo personal.

MOTIVACIÓN

+

EXPERIENCIA

=

**BUENA
IDEA**

LA IDEA

Para que no mueran, deben escribirse de inmediato, de esta manera podremos preservar su esencia la que retomaremos cuando tengamos más tiempo.

Todo buen guionista siempre tiene lápiz y papel.

Una buena idea se transforma en una buena historia cuando incluye situaciones y acciones de los personajes que desarrollan un tema que el espectador entiende un mensaje y lo hace suyo.



REFORZAR LA IDEA ES:

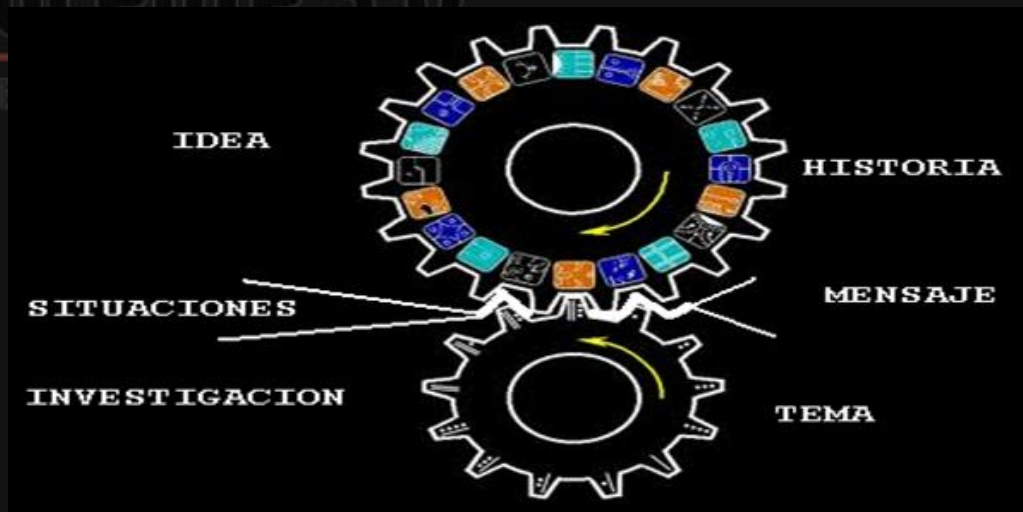
Investigar: No es posible describir la idea si no hay una previa documentación del tema.

Introducir personajes: La mínima cantidad de ellos para completar la idea.

Crear situaciones: Cuantas tramas y conflictos debo desarrollar entre los personajes.

Estructura temporal: En qué tiempo se desarrolla la historia (vestimenta y ambientes necesarios).

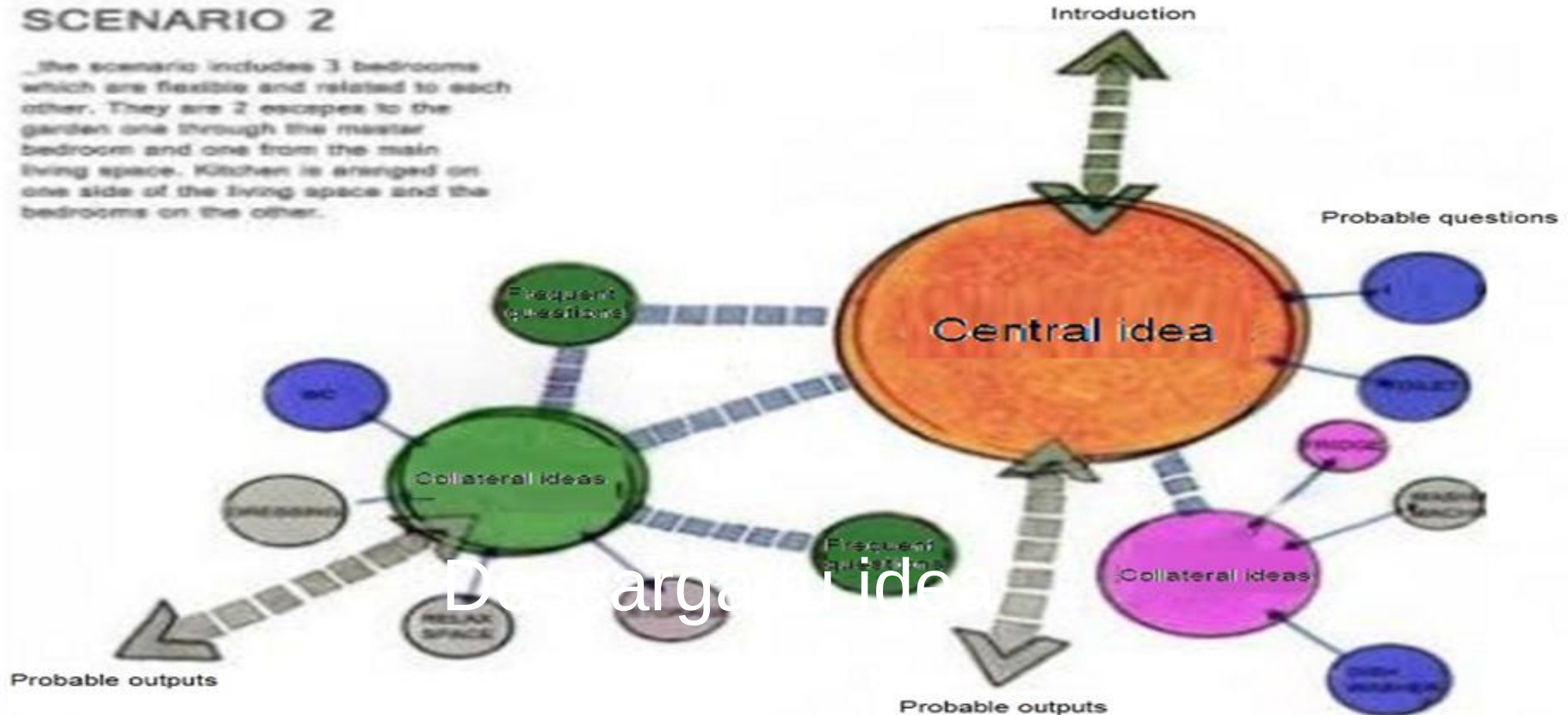
Diálogos: Frases y emociones claves que dirán los personajes.



Paso3: Haz tu Bubble Diagram

SCENARIO 2

...the scenario includes 3 bedrooms which are flexible and related to each other. They are 2 escapes to the garden one through the master bedroom and one from the main living space. Kitchen is arranged on one side of the living space and the bedrooms on the other.



El Bubble Diagram

- Diagrama de burbujas, termino usado en el argot de la producción de cine, que permite transcribir en un papel la idea principal y sus ideas colaterales de un tema a desarrollar.

Docente 3.0

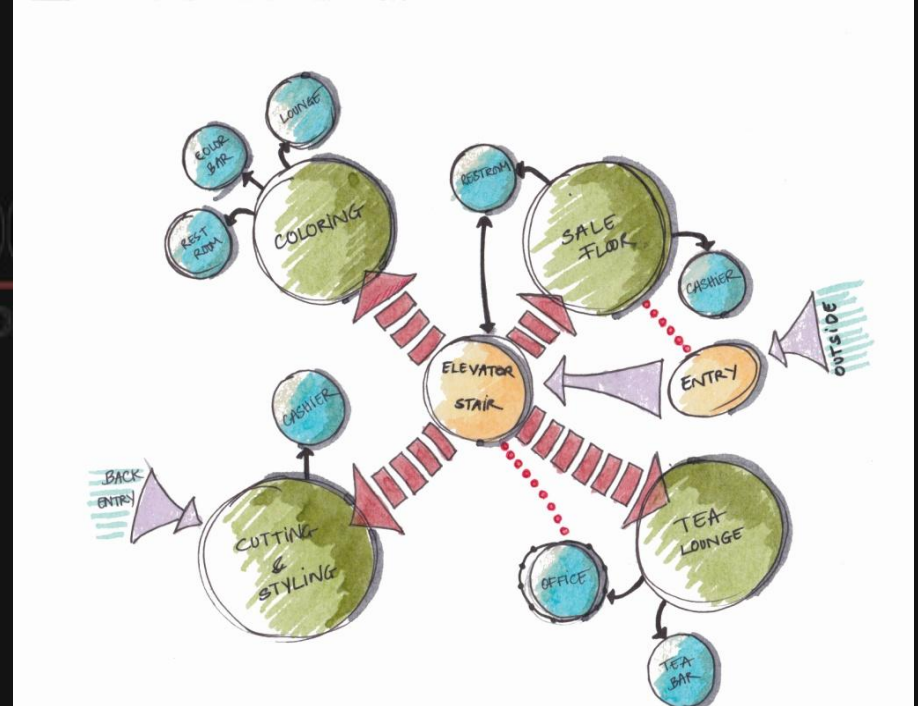
Bubble Diagram





Definición de Bubble Diagram

- Técnica usada por los guionistas para hacer una story line de un proyecto (no debe pasar de 60 segundos en elaborarla).

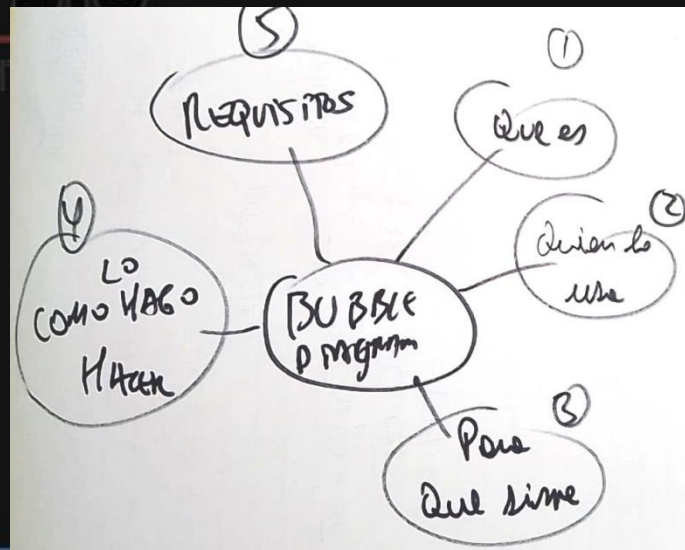


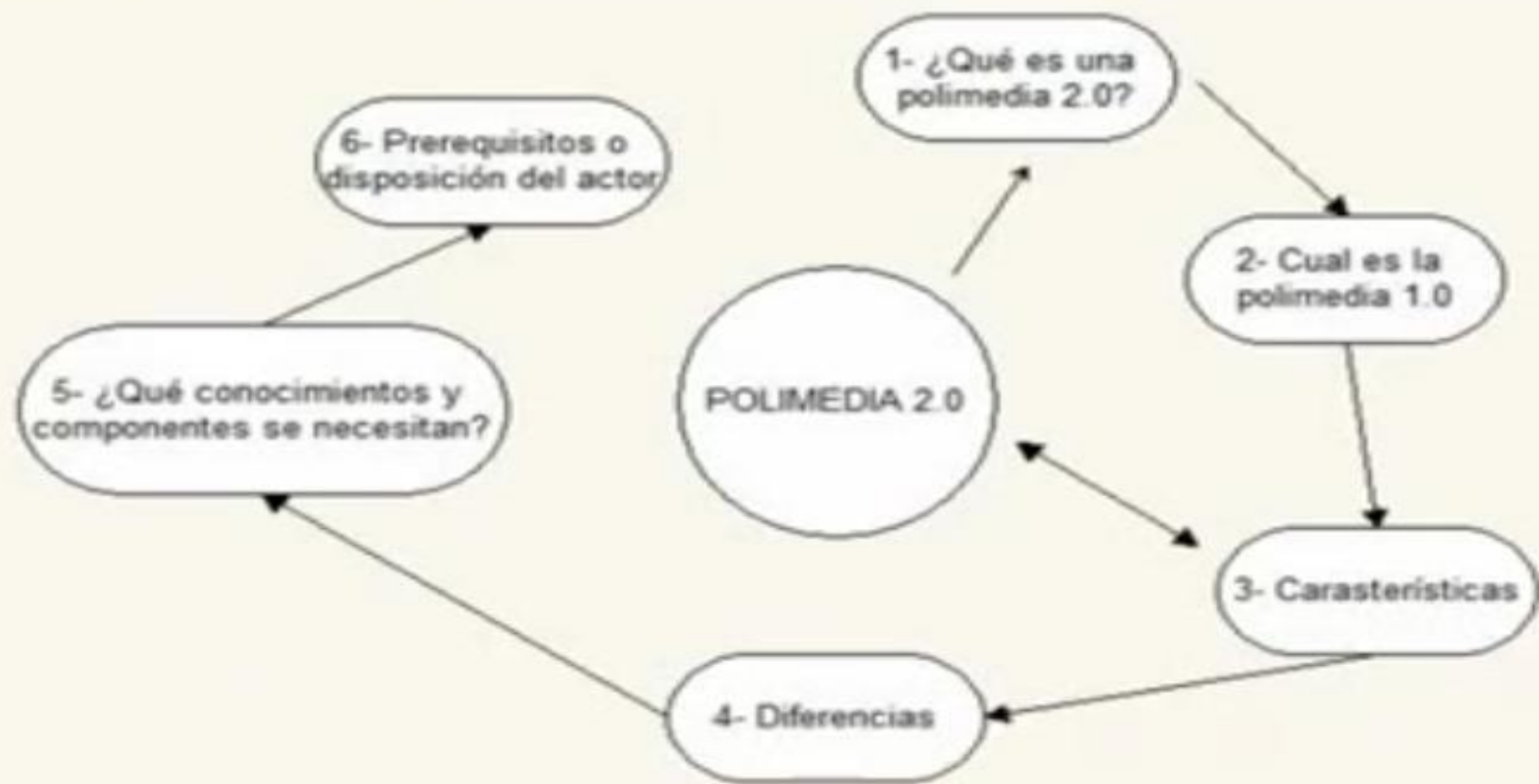
Requisitos para hacer un Bubble Diagram



Tranquilidad

- Espacio sin distracciones
- Investigación o experiencia previa
- Cronometro
- Papel en blanco y plumón





Paso 4: Construye tu Storyline

Es la idea resumida en no más de tres líneas y sirve para que puedas vender el guión que hayas hecho de tu novela a una productora. A diferencia de la sinopsis, es fundamental al escribir el storyline que cuentes el final de la historia. Por resumir, podríamos decir que el storyline es el argumento de nuestra obra expuesto de la forma más breve posible. A continuación, te daremos unas pautas sobre cómo escribir un storyline.

El Storyline contiene 3 elementos:

PERSONAJE (protagonista)

SITUACIÓN (que es lo que hace)

ESCENARIO (donde esta)



Componentes del Storyline

storyline

Personaje

Situación

Locación

Ejemplo

STORYLINE|

personaje

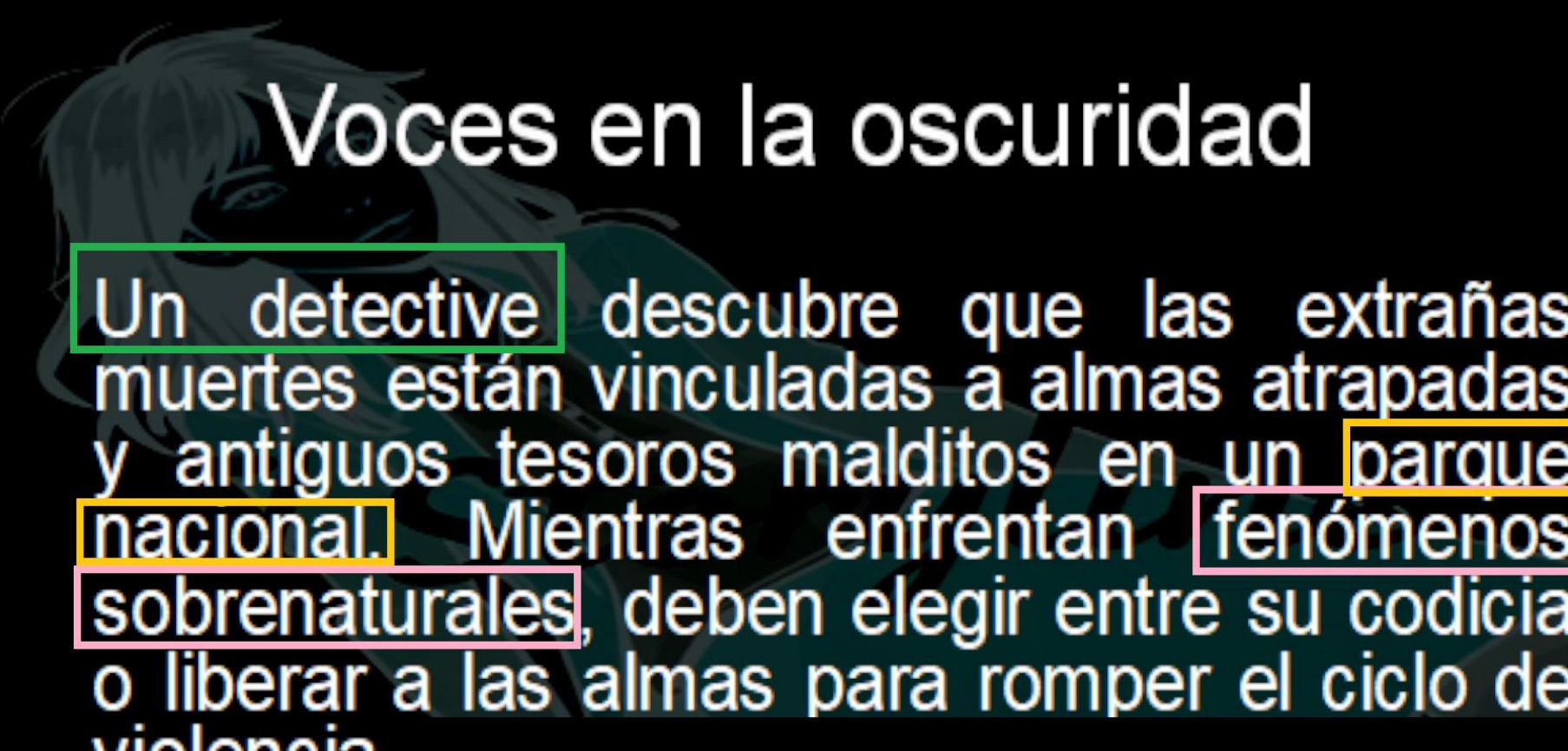
Un profesor explica la técnica del **bubble diagram** en base a **la historia** **de el primer juego**

situación

escenario

Ejemplo

Voces en la oscuridad



Un detective descubre que las extrañas muertes están vinculadas a almas atrapadas y antiguos tesoros malditos en un parque nacional. Mientras enfrentan fenómenos sobrenaturales, deben elegir entre su codicia o liberar a las almas para romper el ciclo de violencia.

Ejemplo

- Una abogada quiere ser alcaldesa pero su hijo comete bulling, ahora ella debera elegir entre su carrera y su hijo.

Ejemplo

- Un joven destruye su proyecto de vida en el colegio al empezar a consumir drogas

Ejemplo

- Un campesino quiere conseguir el hielo de los nevados con el objetivo de hacer un negocio, subiendo a las altas cumbres descubre un secreto que lo hace poderoso, ahora su misión es ayudar al mundo.

Ejemplo

- Un anciano descubre una carta de un autor muerto y quiere entregarla a su familia, descubriendo que esta no es una familia normal.

Ejemplo

- Caperucita Roja, acechada por el lobo, descubre que no puede esquivarlo, emprendiendo una serie de peripecias de terror.

EL STORY LINE

Es la película completa contada muy resumidamente con inicio, medio y final.

Ejemplos:

"LA CHICA LIGHT" Es una prostituta porteña que salva del pecado a un pastor evangélico.

"NO JUEGUES CON LOS SUEÑOS"-, Una adolescente tiene la capacidad de visualizar su propia muerte por medio de sus sueños".



EL STORY LINE

Tiene como máximo 3 líneas, es el resumen que le sirve al mismo guionista para no perder el hilo de lo que quiere contar, sin caer en detalles. Los detalles vienen después.

Determina el norte de nuestra producción



La próxima sesión veremos

LA SINOPSIS

SINOPSIS

=

STORY LINE

+

PERSONAJES
PRINCIPALES

La próxima sesión veremos

Y cómo hacer un poster



Docente
CLUB DE DOCENTES

